

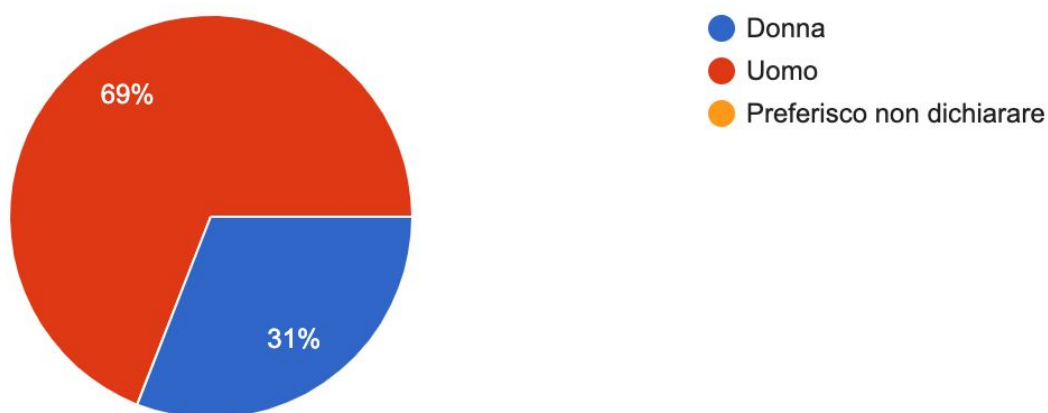


INDAGINE POST PANDEMICA

PRODUTTORI ONLY WINE 2021

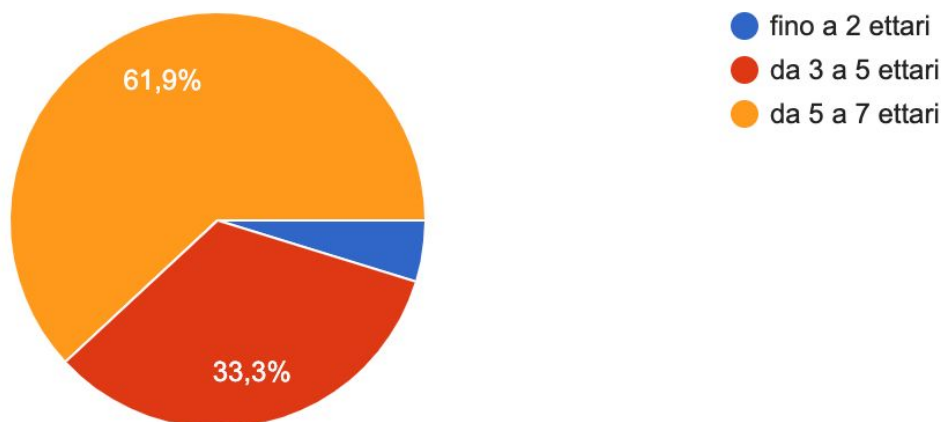


CHI HA RISPOSTO AL QUESTIONARIO?



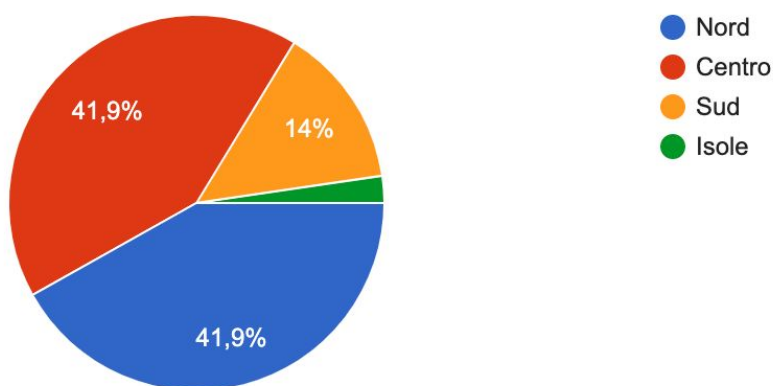
Il report qui presente è stato creato grazie alle risposte dei produttori di vino che hanno partecipato e che parteciperanno all' Only Wine 2021.

Coloro che hanno risposto sono: il **69%** uomini e **31%** donne. Di questi, il **61,9 %** vendemmia dai 5 ai 7 ettari e il **33,3%** dai 3 ai 5 ettari e il restante vendemmia fino a 2 ettari.

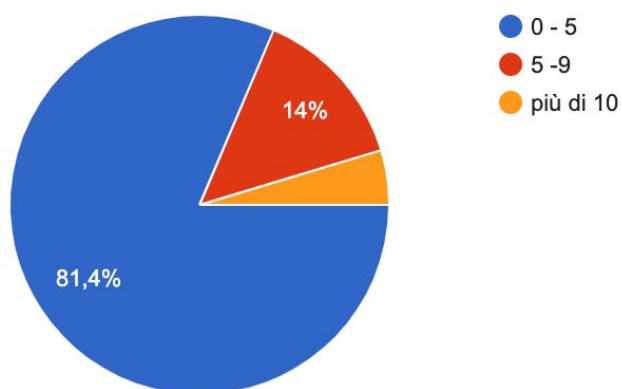




DA QUALI ZONE PROVENGONO?



I partecipanti di quest'anno provengono in egual misura dal Nord Italia e dal Centro (**41,9%**), una quota inferiore invece coloro che provengono dal Sud (**14%**) e dalle Isole (**2,2%**).



Di questi, **81,4%** hanno fino a 5 dipendenti all'interno della propria azienda e il **14%** dai 5 ai 9 dipendenti. Il restante **4,6%** ha più di 10 dipendenti.



PANDEMIA

Durante il periodo pandemico (2020 - 2021) il **75,5 %** hanno osservato un calo di fatturato contro il **20,9 %** (figura 1) , di questi hanno subito un *calo minore del 50%* per il **75,8 %** per il **24,2 %** *più del del 50%* (figura 2).

figura 1

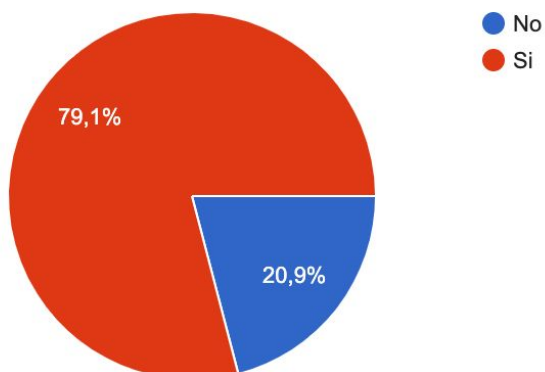
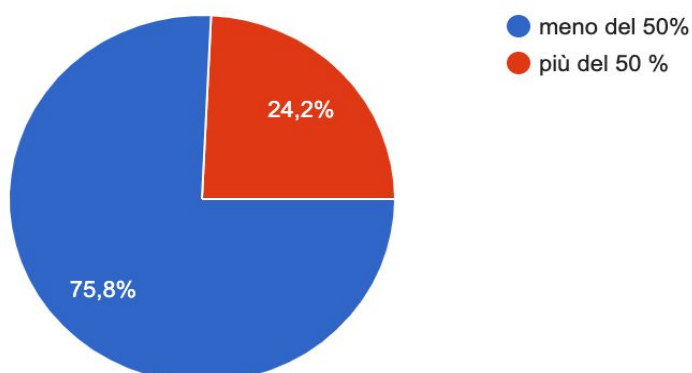


figura 2

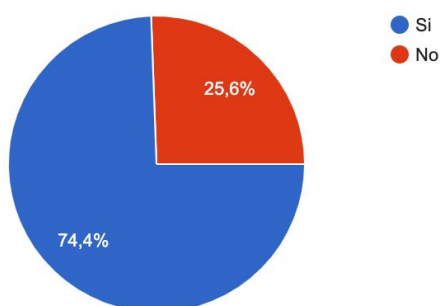




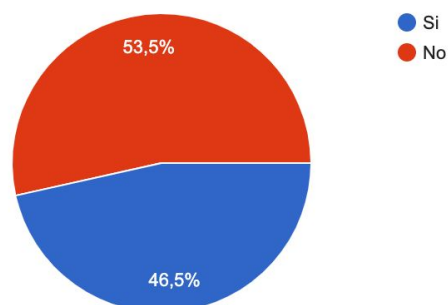
PANDEMIA 2/2

E' stato fondamentale chiedere agli imprenditori a quali strumenti di vendita online avevano accesso (figura 1) e se hanno avuto modo di accedere alle agevolazioni statali a favore degli imprenditori (figura 2).

(figura 1)




(figura 2)



Dai dati è emerso che il **74,4%**, durante il periodo di pandemia, hanno avuto accesso a strumenti online come social, e-commerce e piattaforme di consegna e delivery, contro il **25,5 %** il quale non ha avuto accesso. (figura 1).

In merito all'accesso alle agevolazioni statali si osserva una leggera differenza tra coloro che non ne hanno avuta la possibilità (**53,5%**) e coloro che ne hanno avuta (**46,5%**) (figura 2).



Con l'obiettivo di raccogliere i pareri dei produttori, è stato chiesto loro di **elencare le maggiori difficoltà** riscontrate per ri-partire nuovamente con la propria attività.

Ecco alcune delle loro risposte:

insicurezza nella tempistica delle riaperture in una situazione di gran incertezza generale.

I locali chiusi

mancanza di liquidità,incertezza,difficoltà di programmazione


Recupero crediti e smaltimento vecchie annate

mancano i turisti

Incertezza del mercato legata a possibili zone rosse e arancioni

capire quale protocollo seguire e cosa sia possibile e cosa no

Vendita di prodotti e mancanza di manodopera stagionale

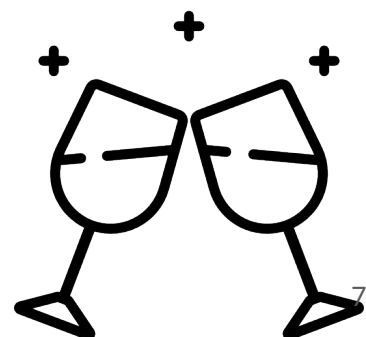


Siamo piccoli, giovani e costantemente in crescita. Lo sfuso e i conto lavorazione ci hanno permesso comunque di crescere, anche se di poco e con il doppio dello sforzo! In pre pandemia ci siamo esposti finanziariamente per alcuni investimenti, abbiamo chiesto proroghe per il termine di nuovi impianti di vigneto, ma la comunità europea non ce le concede e noi rischiamo veramente di andare a gambe per aria! Le regioni non muovono un dito e banche sono restie ad accettare garanzie dello stato. E come se non bastasse la burocrazia è sempre più complessa!

Complessità e freno della macchina istituzionale, burocratica, amministrativa

i protocolli troppo confusi e messi in atto non aiutano il settore HORECA e quindi di conseguenza nemmeno Noi

Le difficoltà più grandi le abbiamo riscontrate nel periodo di chiusura, infatti il lavoro in campagna non si è fermato costringendoci a continuare ad investire mentre la parte commerciale ha avuto un brusco rallentamento. Finalmente stiamo ripartendo, anche se, ancora non siamo a pieno regime, né con le vendite sul canale ho.re.ca e neppure con le vendite derivanti dalle visite in cantina, complice l'inizio ritardato della stagione turistica

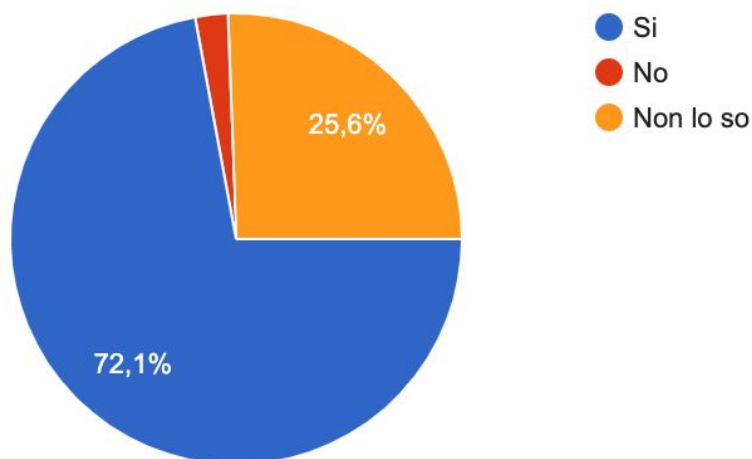





A questo punto è stato naturale chiedere loro se l'Only Wine 2021 potrà aiutare le loro imprese a ripartire.

Cosa hanno risposto?

- Il **72,1%** credono che l'Only Wine 2021 potrà aiutare la propria azienda nel ripartire,
- il **25,6%** non lo sa il restante
- il **2,3%** crede di no





Dunque, cogliendo l'occasione di questo **momento di dialogo**, abbiamo chiesto condividere quali secondo loro, siano le iniziative che possono aiutare la ripresa e l'espansione dei produttori di vino che parteciperanno all' Only Wine. Convidiamo alcune delle risposte pervenute.

Sicuramente se mai tornerà la normalità come la intendevamo prima, già questo basterebbe per aiutare aziende come la mia. Abbiamo bisogno solo di poter tornare a lavorare e muoverci liberamente per quanto mi riguarda. Non cerchiamo ristori o scappatoie, vogliamo solo fare quello che sappiamo fare meglio.

partecipazione a fiere ed eventi ma ovviamente tutto dipende dalla situazione generale.

Fiere per conoscere importatori esteri

spesso gli operatori (ristoratori e bar, ma anche i distributori e agenti) conoscono poco o in parte il mondo del vino. Sarebbe utile qualche masterclass indirizzata a loro. Una degustazione guidata alla riscoperta dei territori. Il vino è tutt'altro che "standardizzato" come da grossi marchi, il vino è interpretazione e scoperta.

che la gente locale riscopra le eccellenze locali, e che i turisti apprezzino ciò che trovano nei luoghi visitati. Per questo devono essere ben accolti e trovarsi bene. Sarebbe ideale poter tornare a pieno regime anche con i ristoranti, e fare manifestazioni, come l'Only Wine, che facciano conoscere i vini delle aziende in tutta Italia



Senza dubbio gli eventi mirati come l'Only wine posso essere un viatico importante per aziende della nostra dimensione. Noi puntiamo molto anche sulla vendita diretta che sicuramente quest'estate ci darà una grande mano

eventi b2b con importatori, incrementare e migliorare la visibilità sui social

trovare un valore aggiunto(spero di averlo trovato) e la comunicazione

avere persone preparate pronte a raccontare il nostro territorio e la nostra denominazione.

Fiere-riaperture locali-visite in cantina

