



FEDERVINI

Federazione Italiana Industriali Produttori Esportatori ed Importatori
di Vini, Acquaviti, Liquori, Sciroppi, Aceti ed affini

Roma, 10 giugno 2026

EXPORT E MERCATO USA: TREND, CONSUMI E PROSPETTIVE

Nomisma

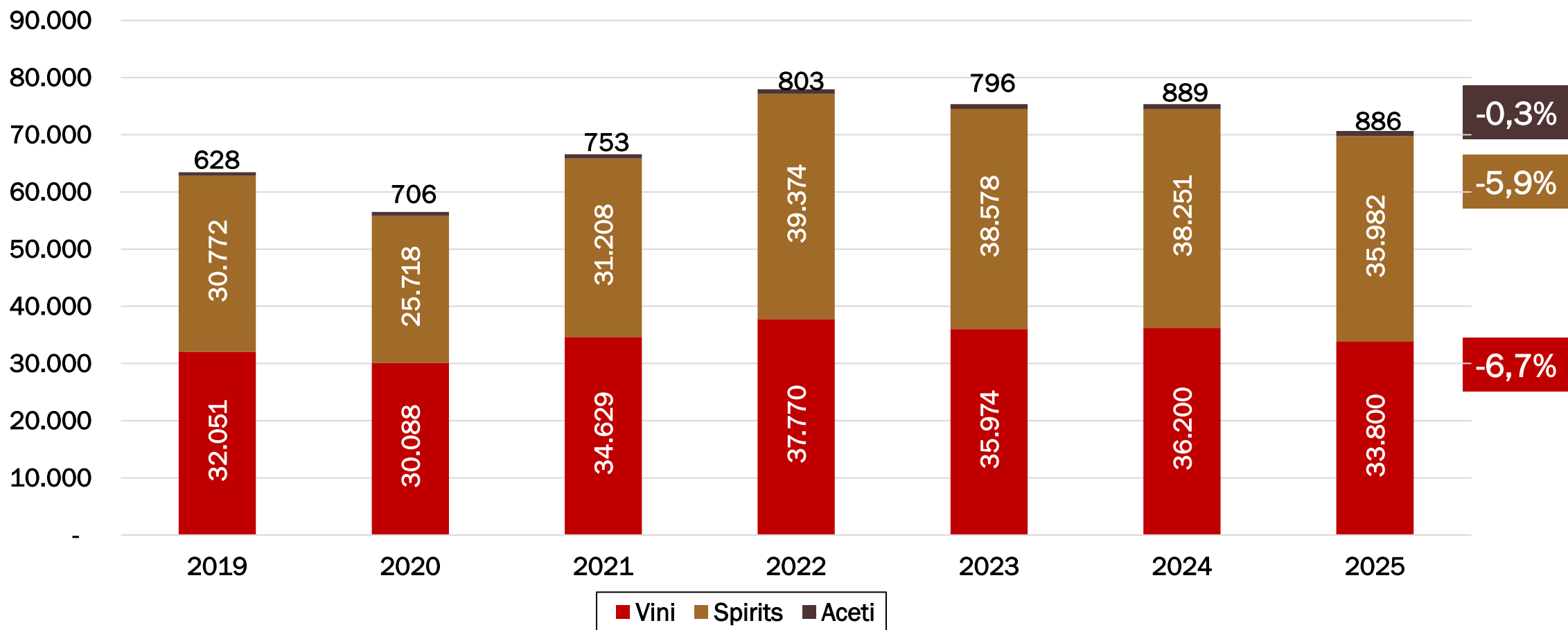
DENIS PANTINI

Responsabile Nomisma Wine Monitor

WINEMONITOR
Nomisma

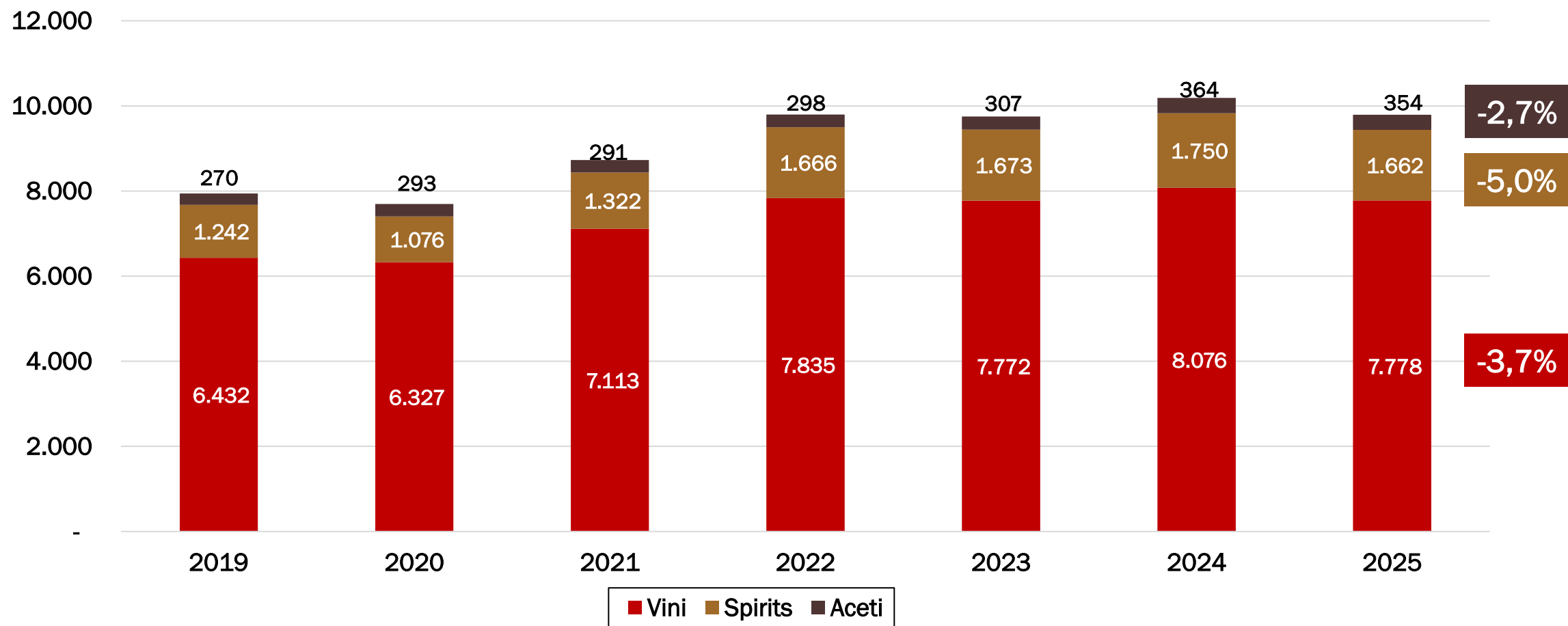


Export mondiale di vini, spirits e aceti (Milioni di euro e variazione % 2025 vs 2024)



Fonte: Nomisma Wine Monitor su dati doganali

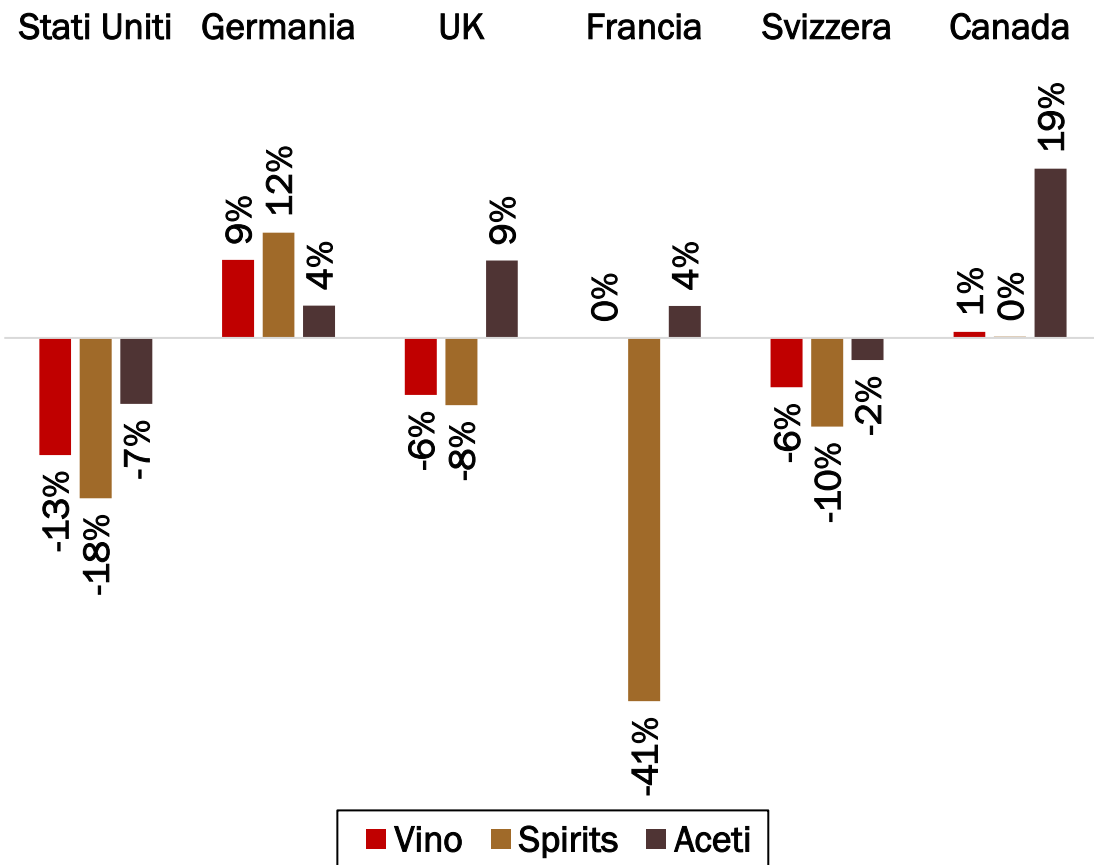
Export vini, spirits e aceti dall'Italia (Milioni di euro e variazione % 2025 vs 2024)



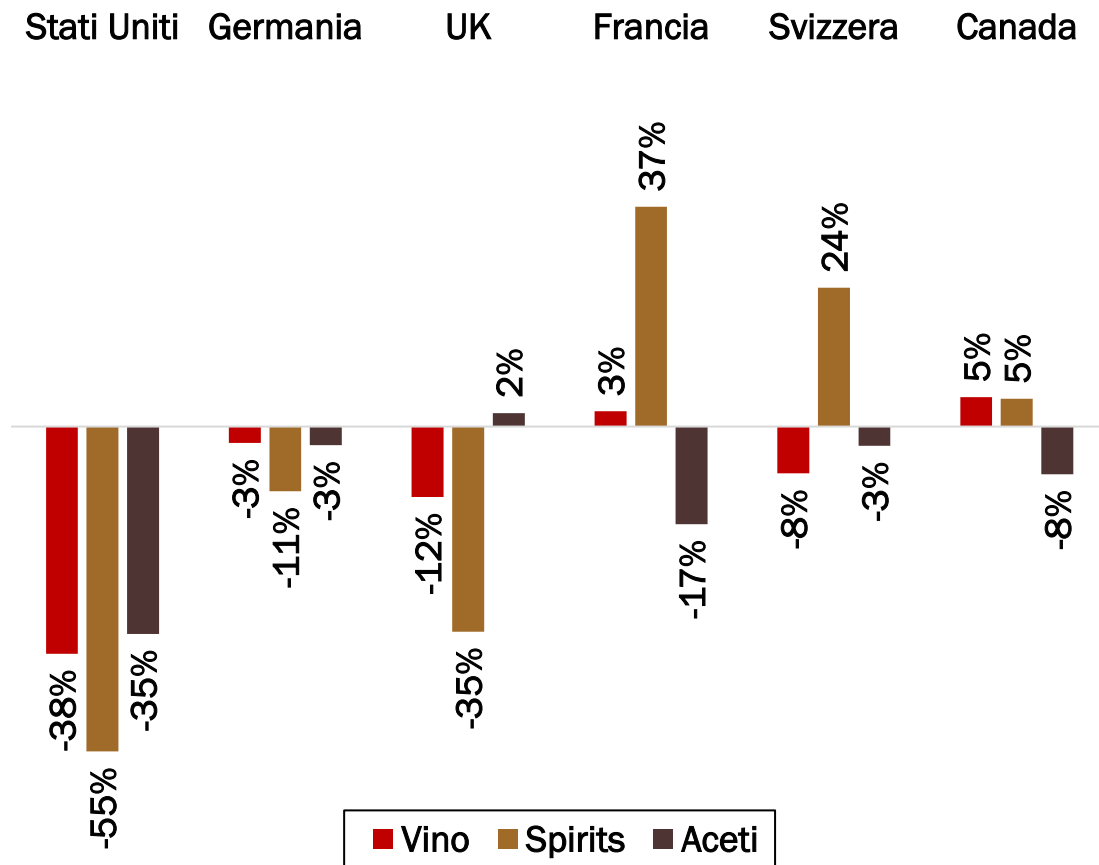
Fonte: Nomisma Wine Monitor su dati Istat

SOPRATTUTTO A CAUSA DI UNA RIDUZIONE NEGLI ACQUISTI NEI TOP MERCATI E CHE E' CONTINUATA ANCHE NEL PRIMO TRIMESTRE 2026

Import vini, spirits e aceti dall'Italia nei top mkt
(var% valori 2025 vs 2024)



Import vini, spirits e aceti dall'Italia nei top mkt
(var% valori Q1-2026 vs 2025)

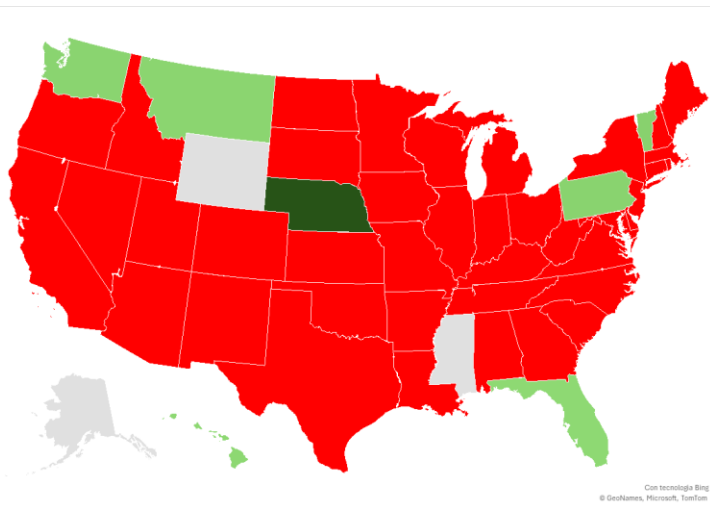


Fonte: Nomisma Wine Monitor su dati doganali

FOCUS STATI UNITI: POCHI GLI STATI FEDERALI CON IMPORT DI VINO ITALIANO IN CRESCITA NEL 2025...VA MEGLIO PER GLI ACETI

USA: Import prodotti italiani per Stato Federale (var % valori 2025 vs 2024)

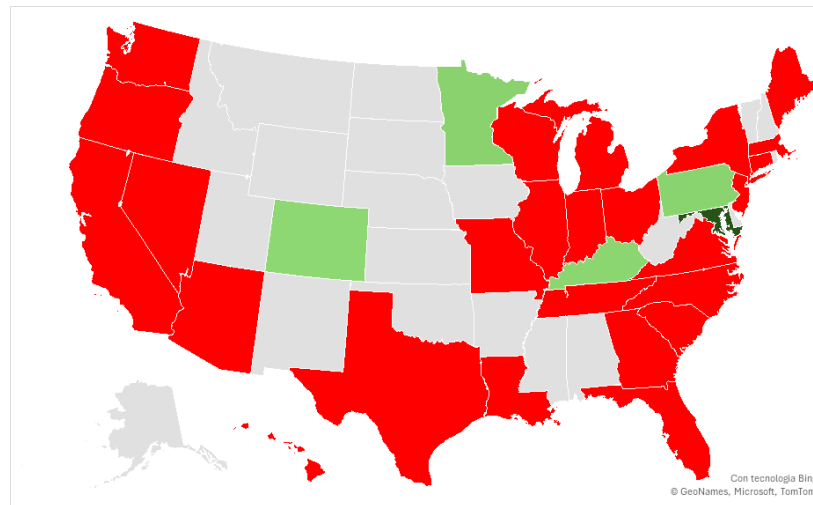
VINI



California	-10,7%
New Jersey	-1,8%
New York	-5,6%
Florida	1,2%
Texas	-37,7%

Incidenza Top 5 Stati: 67%

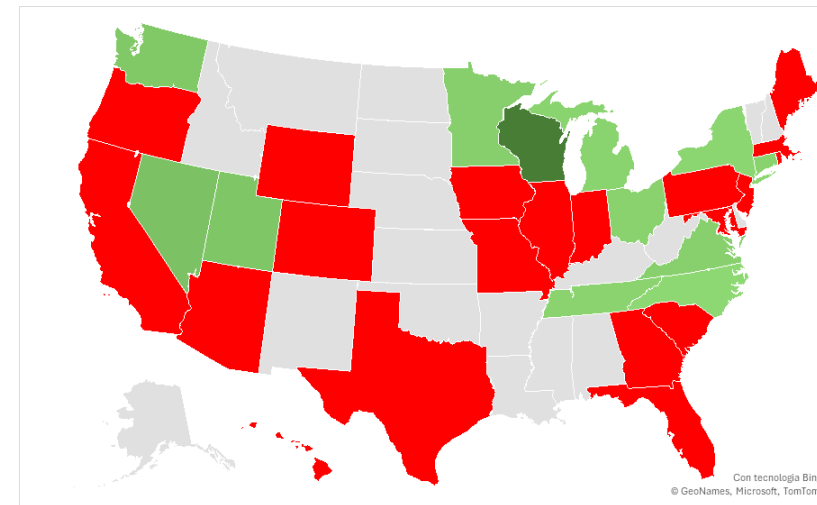
SPIRITS



New York	-31,4%
Florida	-31,3%
New Jersey	-17,0%
California	-17,0%
Massachusetts	-70,7%

Incidenza Top 5 Stati: 81%

ACETI



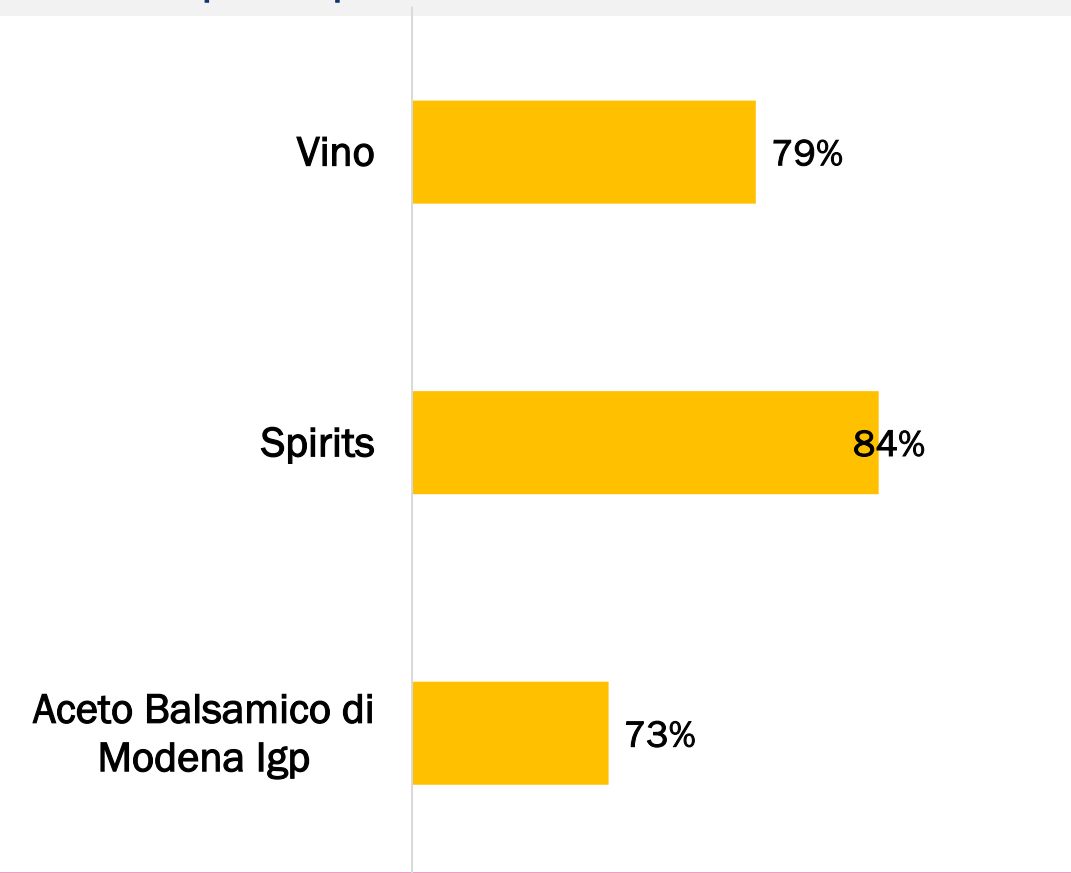
New Jersey	-11,1%
California	-24,0%
Illinois	-11,2%
New York	9,6%
Washington	64,7%

Incidenza Top 5 Stati: 78%

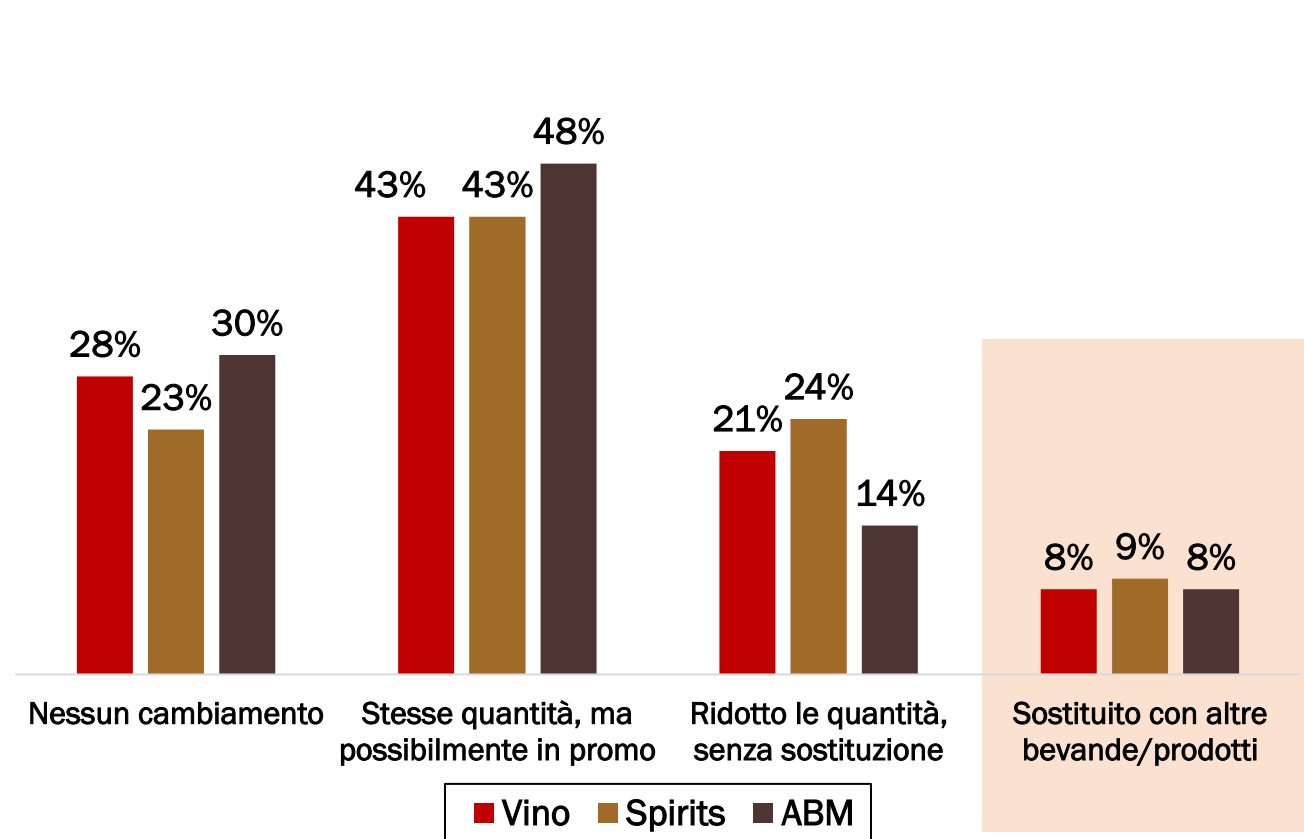
Fonte: Nomisma Wine Monitor su dati doganali

LA FEDELTA' AL MADE IN ITALY SEMBRA ESSERE ALTA, ANCHE DI FRONTE AD UN AUMENTO DI PREZZO...

% di consumatori statunitensi che negli ultimi 12 mesi ha rilevato un aumento di prezzo (fino al 20%) nei prodotti italiani acquistati per il consumo domestico



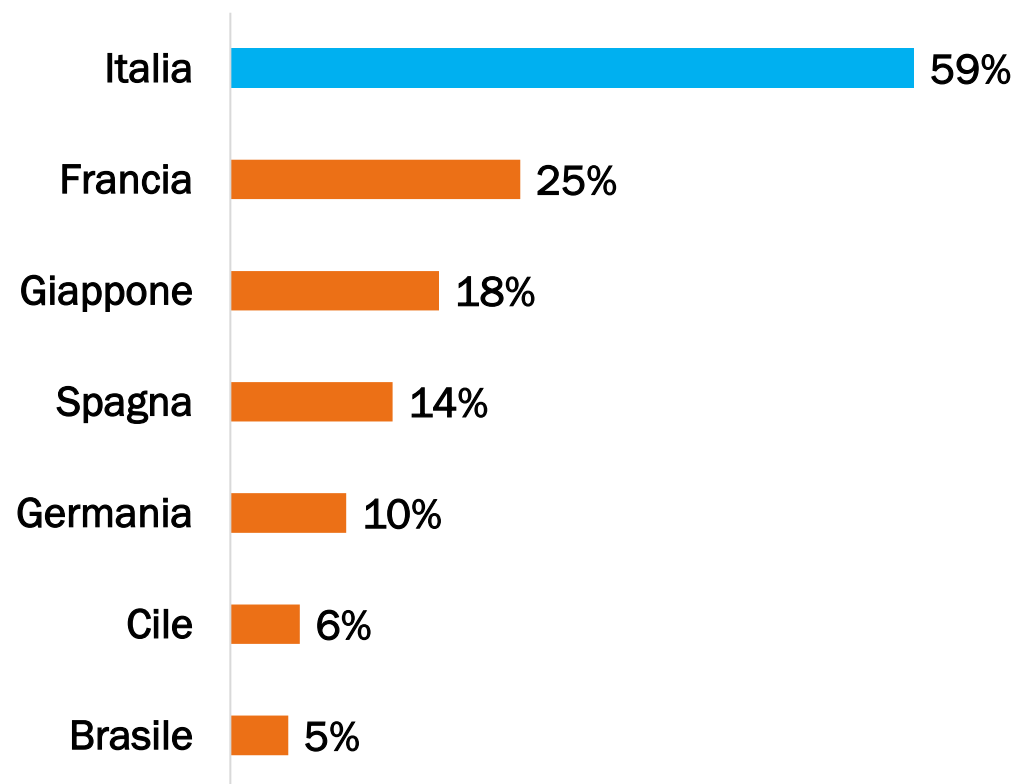
Come ha modificato il suo comportamento di acquisto a fronte di questo aumento?



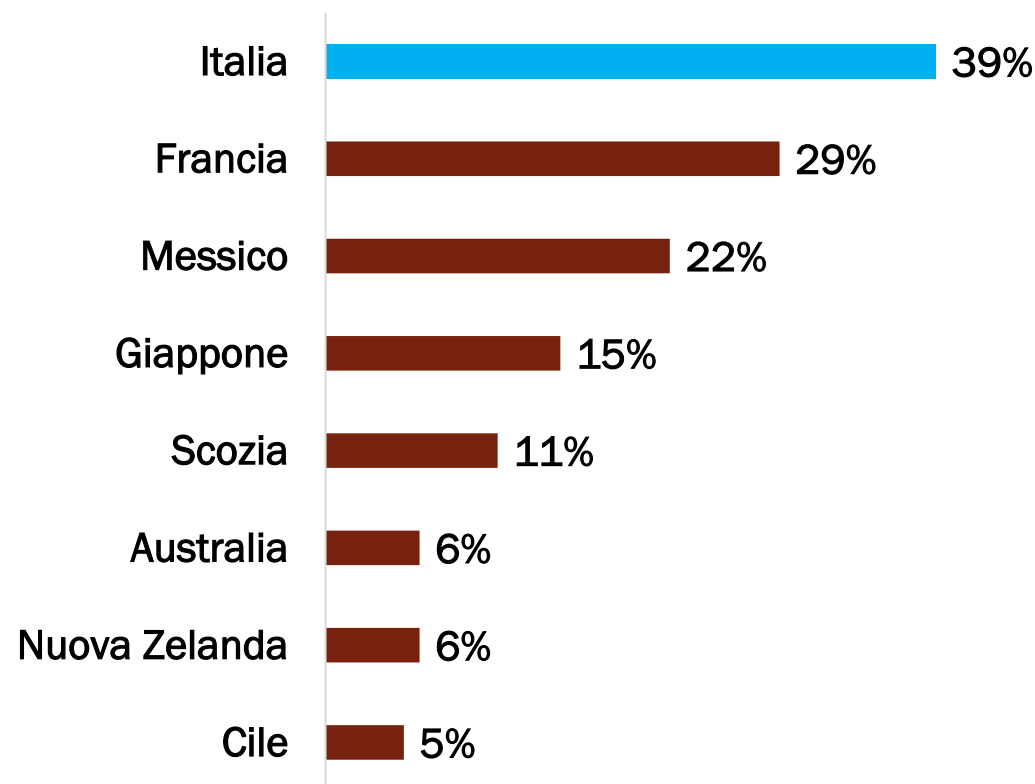
Fonte: Consumer Survey Usa 2026 Nomisma Wine Monitor per Federvini

Da dove provengono i prodotti alimentari e le bevande alcoliche di miglior qualità secondo il consumatore statunitense

PRODOTTI ALIMENTARI

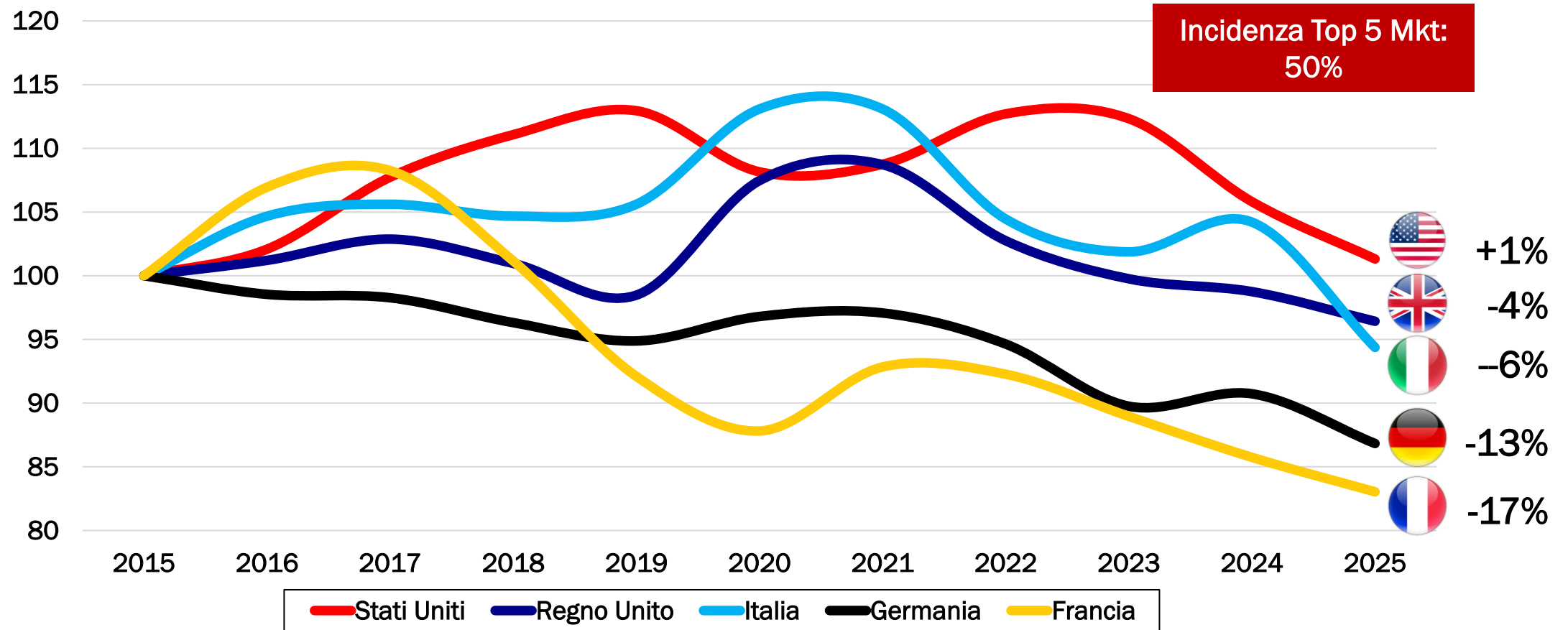


BEVANDE ALCOLICHE



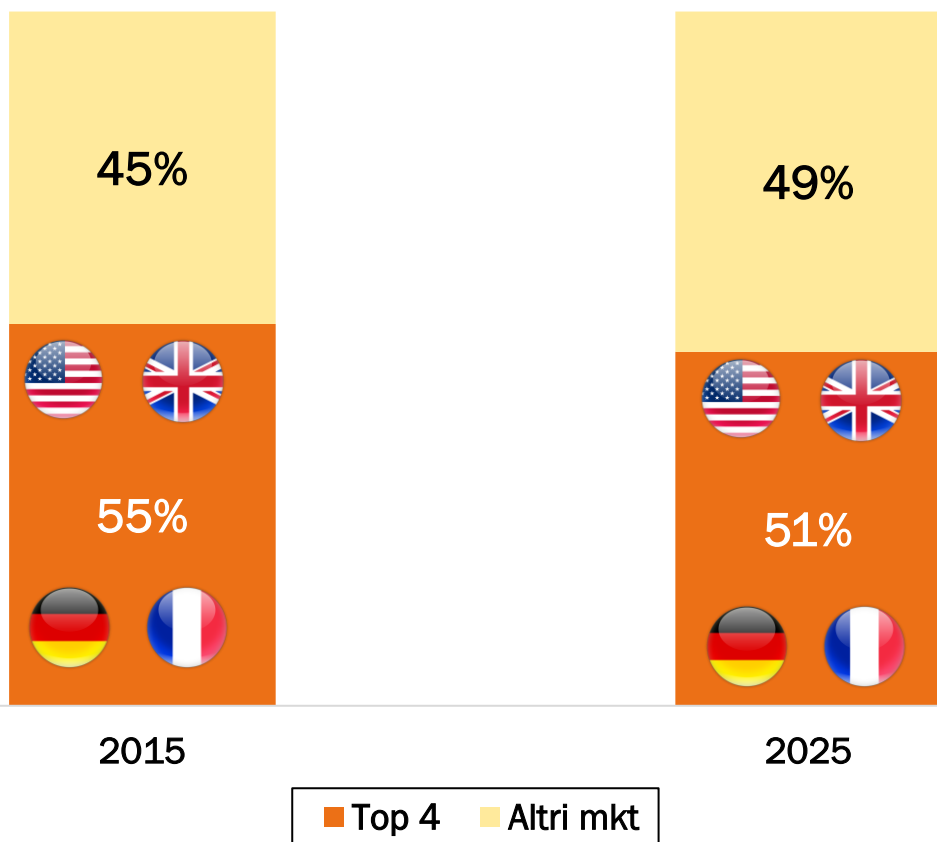
Fonte: Consumer Survey Usa 2026 Nomisma Wine Monitor per Federvini

Consumi di vino nei top mercati mondiali (volumi 2015=100 e variazione 2025 vs 2015)

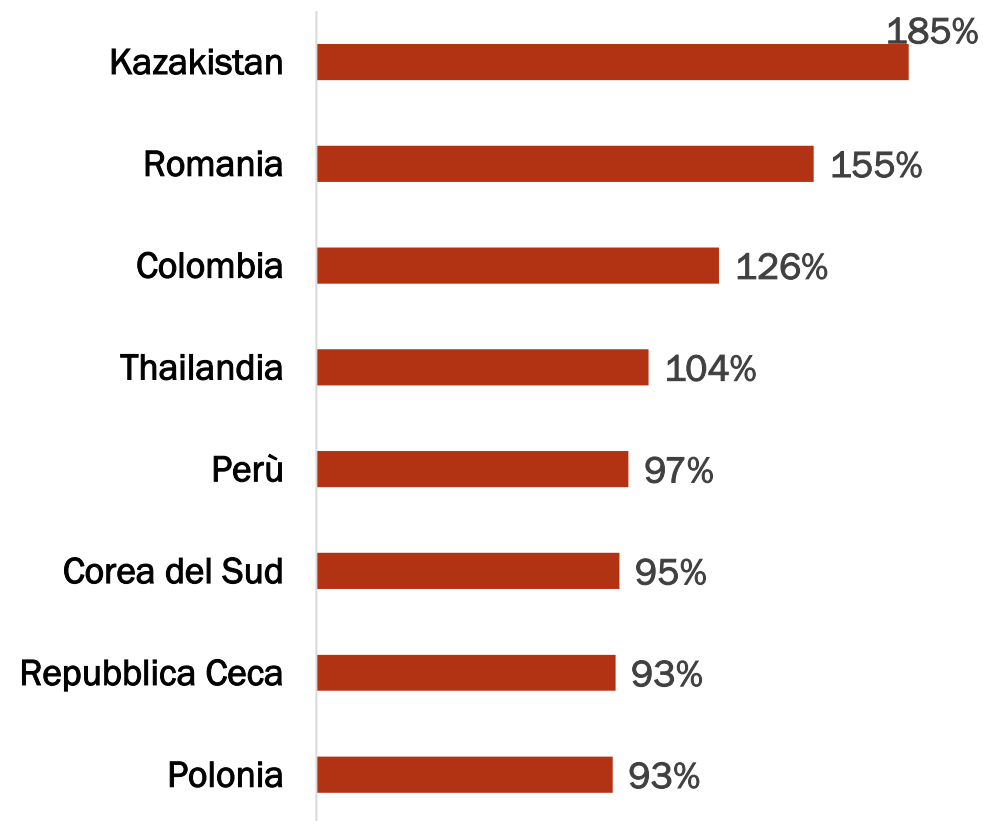


LA DIVERSIFICAZIONE DEI MERCATI DIVENTA QUINDI NECESSARIA/1: LA CRESCITA DELL'EXPORT ITALIANO NEI MERCATI «EMERGENTI»

Export cumulato di vino, spirits e aceti dall'Italia:
il confronto 2025/19 tra top 4 mercati vs resto del mondo



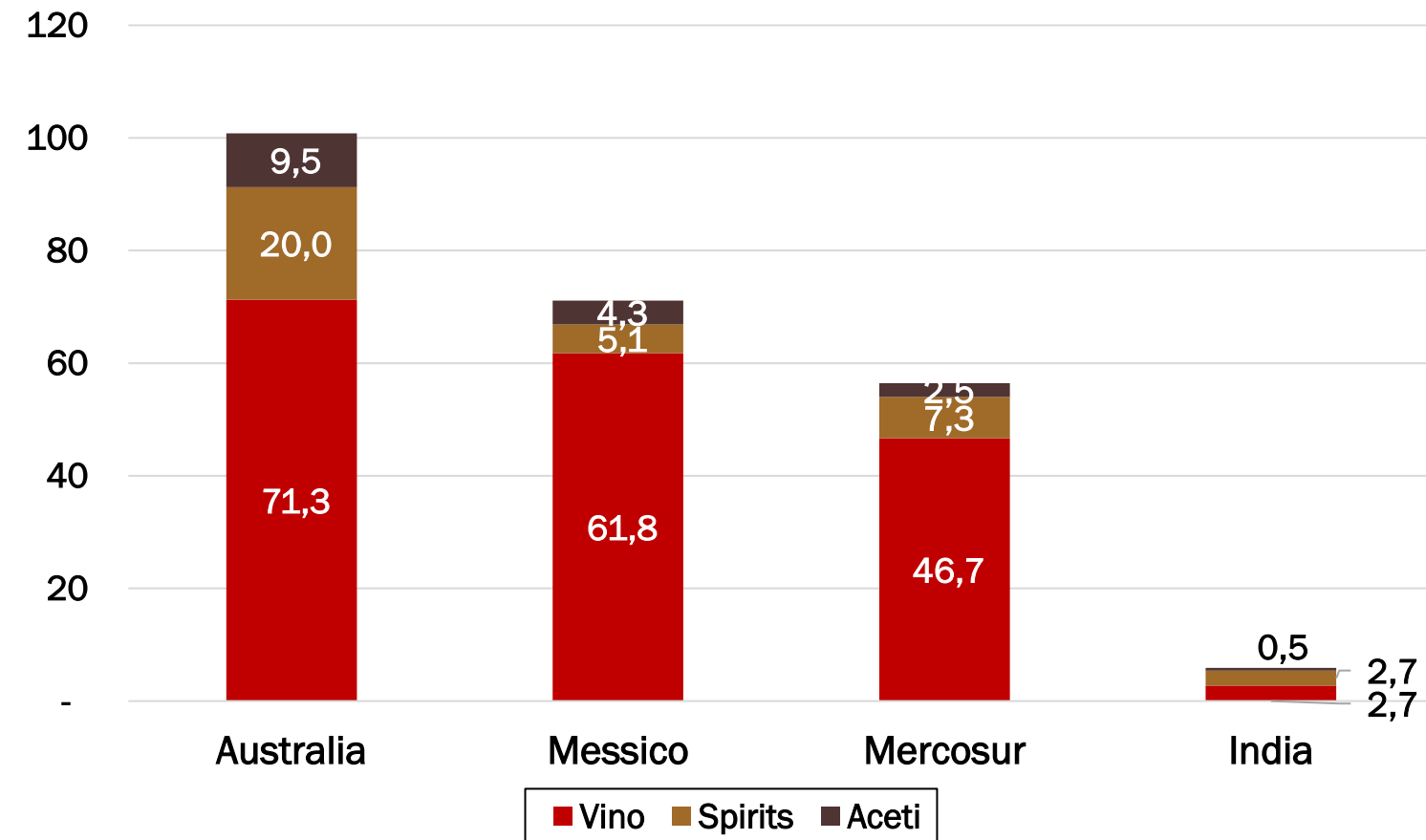
Var % export vini+spirits+aceti dall'Italia
2025 vs 2019
(valori, Top mkt emergenti*)



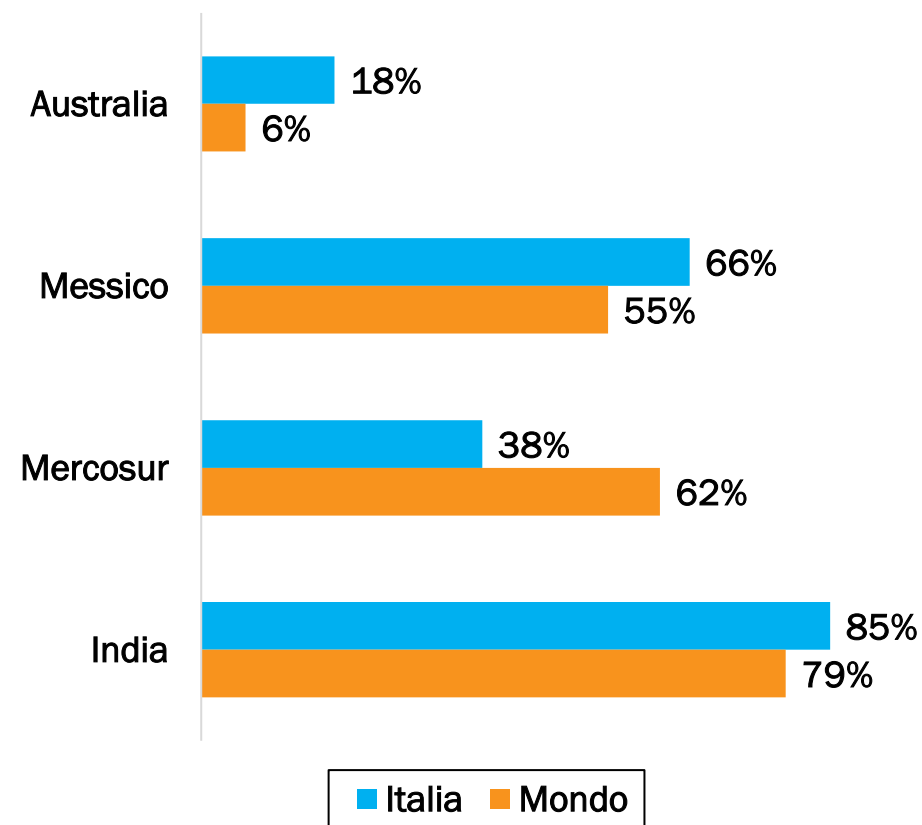
Fonte: Nomisma Wine Monitor su dati doganali; * con import da Italia > 10 Milioni di euro

LA DIVERSIFICAZIONE DEI MERCATI DIVENTA QUINDI NECESSARIA/2: IL «SUPPORTO» DEGLI ACCORDI DI LIBERO SCAMBIO

Import di vino, spirits e aceti dall'Italia (Milioni di euro, 2025)



Var % import vini+spirits+aceti 2025 vs 2019 (valori, Italia vs Totale Mondo)



Fonte: Nomisma Wine Monitor su dati doganali

Nomisma



DENIS PANTINI
Responsabile
Nomisma Wine Monitor

denis.pantini@nomisma.it
348 4532416

Grazie a tutti



FEDERVINI

Federazione Italiana Industriali Produttori Esportatori ed Importatori
di Vini, Acquaviti, Liquori, Sciroppi, Aceti ed affini